|  |  |
| --- | --- |
| ETEC Jornalista Roberto Marinho |  |

ENSINO MÉDIO COM HABILITAÇÃO PROFISSIONAL DE   
TÉCNICO EM INFORMÁTICA PARA INTERNET

DOCUMENTAÇÃO DE SOFTWARE WEB

[Nome do Projeto]

[Nome completo dos elementos da equipe]

Alfredo  
Eduardo  
Maria  
Miguel

Professor Orientador  
Celso Henrique Masotti

São Paulo - 2022

Sumário

[1. Apresentação global do projeto 3](#_Toc110678041)

[1.1 Apresentação da empresa: 3](#_Toc110678042)

[1.2 Os objetivos do site: 3](#_Toc110678043)

[1.3 O público-alvo do website: 3](#_Toc110678044)

[1.4 Objetivos quantitativos: 3](#_Toc110678045)

[1.5 Escopo do projeto: 3](#_Toc110678046)

[1.6 Descrição dos elementos existentes: 4](#_Toc110678047)

[2. Descrição gráfica e ergonômica 4](#_Toc110678048)

[2.1 Identidade visual: 4](#_Toc110678049)

[2.2 Projeto: 4](#_Toc110678050)

[2.3 Esquemas: 4](#_Toc110678051)

[3. Descrição funcional e técnica 5](#_Toc110678052)

[3.1 Mapa do site: 5](#_Toc110678053)

[3.2 Descrição funcional: 5](#_Toc110678054)

[3.3 Informações sobre o conteúdo: 5](#_Toc110678055)

[3.4 Restrições técnicas: 5](#_Toc110678056)

[4. Benefícios contemplados e modalidades de seleção de fornecedores 6](#_Toc110678057)

[4.1 Benefícios contemplados: 6](#_Toc110678058)

[4.2 Calendário: 6](#_Toc110678059)

[4.3 Metodologia de acompanhamento: 6](#_Toc110678060)

# 1. Apresentação global do projeto

## 1.1 Apresentação da empresa:

Apresentar a atividade da empresa: data de criação, serviços ou produtos oferecidos, número de funcionários, rotatividade, principais eixos de desenvolvimento, principais concorrentes, etc.

Explique a função do seu projeto web dentro da estratégia da empresa.

Se estiver preparando o redesenho de um site existente, especifique seu tráfego mensal, algumas estatísticas de desempenho (taxa de rejeição, taxa de conversão …), o número de páginas web existentes a serem recuperadas, as tecnologias usadas etc.

## 1.2 Os objetivos do site:

Você deve detalhar o(s) objetivo(s) do seu website. Indique se ele é:

Um website de comércio eletrônico projetado para vender produtos on-line

Um website para apresentar a atividade da sua empresa

Uma galeria multimídia (vídeo, áudio, imagens) on-line

Um website promocional, por exemplo, para anunciar um evento

Um software online

## 1.3 O público-alvo do website:

Você tem como alvo empresas (B2B) ou indivíduos (B2C)?

Quais são as características e os interesses do seu público-alvo?

Você deve identificar os diferentes segmentos que compõem seu público (por exemplo, PMEs e/ou grandes empresas) e classificar sua importância estratégica.

## 1.4 Objetivos quantitativos:

Esse tipo de informação deve oferecer uma idéia do nível de atividade que você espera em seu futuro site, pois isso pode ter um impacto na escolha da infraestrutura técnica.

Quais as expectativas de tráfego para o seu website?

No caso de um site de comércio eletrônico, quais são seus objetivos em termos de volume de vendas?

Qual volume mensal de clientes em potencial você espera coletar com seus formulários?

## 1.5 Escopo do projeto:

Seu site deve ser multilíngue?

Em quais idiomas ele deve ser publicado?

Para cada idioma, além de traduzir o conteúdo, é necessário fazer outras adaptações?

Deseja que o website seja adaptado a dispositivos móveis?

## 1.6 Descrição dos elementos existentes:

Já existe uma versão antiga do website online?

Você possui o nome de domínio que deseja usar? E quanto à hospedagem?/

Os documentos de apresentação da empresa ou de seus produtos estão disponíveis?

Quais recursos estão disponíveis (logotipos, elementos gráficos, textos …)?

Existem recursos humanos – internos ou externos – já atribuídos ao projeto? (gerente de projeto, web designer, webmaster …)?

# 2. Descrição gráfica e ergonômica

## 2.1 Identidade visual:

Se você possui elementos gráficos que deseja reutilizar como base da sua nova identidade visual, não hesite em incluí-los nas especificações do website.

Qual será a cor corporativa do seu website? Haverá cores mais dominantes?

Haverá variações do código de cores de acordo com as seções ou páginas do seu website?

Haverá variações do seu logotipo, dependendo da cor das suas páginas web?

Você tem elementos visuais para reutilizar?

Quais linhas visuais básicas você gostaria de integrar? Não deixe de oferecer exemplos concretos de websites que o inspiram!

## 2.2 Projeto:

Você tem requisitos específicos em relação ao design do seu futuro website: design plano, efeito de paralaxe, etc.?

## 2.3 Esquemas:

Você desenvolveu esquemas gráficos para descrever a organização das principais páginas do seu website? Não é um elemento obrigatório, especialmente se você deseja liberar seu provedor, mas se você tiver uma ideia precisa do que está procurando, poderá valorizar o uso de um programa de criação de maquete para criar seus esquemas.

# 3. Descrição funcional e técnica

Se você possui especificações funcionais detalhadas ou qualquer outro documento útil, não se esqueça de adicioná-las como um anexo às especificações do website.

## 3.1 Mapa do site:

Fazer um esboço com o mapa do seu website geralmente é uma boa ideia!

Quais são as principais seções?

Como são organizadas as diferentes categorias?

Quais são as páginas principais?

## 3.2 Descrição funcional:

O seu website inclui uma loja online? Nesse caso, tente especificar os métodos de entrega e pagamento esperados, a presença de recursos de venda cruzada …

Deve haver um espaço de cliente protegido por senha?

Deseja ter um back office (área privada) para acompanhar a atividade? Especifique quais direitos de administrador você precisa, ilustre seus processos de negócios com esquemas. Os esquemas, desenhos explicativos, etc., são de extrema importância.

Seu website deve ter um mecanismo de pesquisa interno? Um blog? Um módulo para assinar a newsletter

## 3.3 Informações sobre o conteúdo:

Quais tipos de conteúdo você pretende apresentar em seu website: artigos, imagens, vídeos, recursos para download etc.?

Especifique suas necessidades em relação à modificação de conteúdo e criação de página.

Indique se você deseja que o código HTML respeite os padrões de SEO, principalmente nas tags de título e meta-informação.

## 3.4 Restrições técnicas:

Existe alguma tecnologia imposta ou prioritária: linguagens, estruturas, CMS …?

Com quais navegadores seu site deve ser compatível?

Deseja que o provedor cuide da hospedagem?

Quais sistemas externos você planeja integrar: redes sociais, contabilidade, cobrança, email, automação de marketing, CRM, analytics …?

# 4. Benefícios contemplados e modalidades de seleção de fornecedores

## 4.1 Benefícios contemplados:

Especifique aqui a lista completa dos benefícios que deseja terceirizar para seu futuro provedor e para os quais deseja que seus candidatos proponham um orçamento:

Desenvolvimento

Design

Integração

Migração de banco de dados ou outros recursos existentes

Compra de nome de domínio e gerenciamento de hospedagem

Manutenção e atualizações

Treinamento em gerenciamento de websites

Serviços de marketing: plano de marketing, SEO, SEA, analytics, etc.

## 4.2 Calendário:

Qual é o prazo para enviar solicitações de fornecedores?

Quais são as datas esperadas para possíveis apresentações orais?

Em que data o provedor será selecionado?

Quais são os principais prazos intermediários para o projeto de acordo com os diferentes pacotes de entrega planejados?

Em que data você gostaria de receber o projeto final?

## 4.3 Metodologia de acompanhamento:

Como você deseja organizar o monitoramento do projeto: conversas telefônicas semanais, chat eletrônico, app de mensagens instantâneas, reuniões periódicas para apresentar o progresso, …?

Usará algum software de gestão de projetos? Qual?